

Berätta för 100 andra!

Reklamtävling för ungdomar i högstadiet och gymnasiet

Reklamtävling

Går du i högstadiet eller gymnasiet kan du vara med och tävla i årets reklamtävling.

Alkohol, droger och trafik hör inte ihop! Problemet är bara att alla inte tycks förstå det. Det är svårt för samhället att komma åt problemet och därför önskar vi att du skapar uppmärksamhet runt frågan. Tävlingen går ut på att du gör en egen kampanj för att påverka andra:

- Att aldrig köra påverkade i trafiken!
- Att vägra åka med påverkade förare!
- Att hindra andra från att köra påverkade!

Hitta en slogan, ett ord, en bild eller en idé, formulera den och bygg din kampanj på den. Du väljer själv hur din kampanj ska synas – affisch, annons, insändare, hemsida, klistermärken, pjäs, Facebook, reklamfilm, uppslagslista, youtube-film, blogg, konsert, mm.

Tävlingsjury

Jimmy Johansson Marknadschef Björn Borg
Peter von Satzger Informationschef MTV Networks
Johannes Innala Mediasmart
Nicke Bergström Creative Director
Per Hazelius Prata Om Alkohol
Sofia Persson Vägverket
Wayne Seretis Tv3, Tv6 & Tv 8

Tävlingsperiod och priser

Tävlingen pågår till den 7 maj 2010. De tre bästa bidragen vinner ett pris till hela sin klass. Förra årets tre vinnare fick varsitt pris till ett värde av 10 000 kr.

Research

Det är viktigt att du gör research. Du kan hitta mer bakgrundsfakta via följande hemsidor; www.prataomalkohol.se, www.mediasmart.se och www.vv.se/ddd

Redovisa din kampanj

Använd det färdiga tävlingsformuläret på nästa sida.

Reklamuttryck

Kreativ brief En kreativ brief innehåller den fakta som uppdragsgivaren (kunden) vill ska finnas med i kommunikationen.

Byrån Reklambyrå är ett företag som hjälper andra företag med bland annat marknadsföring.

Målgrupp En målgrupp är den grupp personer som t.ex. en viss reklam, eller annan marknadsföring riktar sig till.

Kommunikationskanaler De sätt som finns för att sprida ett budskap.

Kreatörerna Kreatörer är alla som skapar något oavsett om det är som motivlackerare eller författare. På en reklambyrå menar man oftast, Art Directorn (AD:n) den som gör formen och copywritern (copyn) som skriver texten.

Kampanjen En reklamkampanj är ett företags sätt att med olika reklammetoder försöka övertyga kunderna att köpa en eller flera produkter av företaget.

Event Ett event är en händelse som får medieuppmärksamhet. I reklambranschen kan ett event vara allt från att dela ut en ny läsk på stan till att sminka kvinnor så att det ser ut som om det fått stryk för att uppmärksamma kvinnomisshandel.

Tävlingsarrangörer





Namn på deltagare _____

Klass _____

Lärarkontakt _____

Lärarens e-post och/eller telefonnummer _____

Skola _____

Idé och koncept – Beskriv kortfattat din idé och hur du tänkt:

Målgrupp – Vilken målgrupp valde du och varför?

Antal mottagare av ditt budskap – Hur många tror du har tagit del av din kommunikation och på vilket sätt? (exempel 100 personer har läst min blogg)

Bifogat material för att visa upp kampanjen:

(Exempel: länk till hemsida, facebookgrupp, en PDF med bilder, youtube-film, foton på affisch eller vid event!) Kom ihåg att märk upp dina/era tävlingsbidrag med ert, skolans och lärarens namn!

Skickas till:

info@prataomalkohol.se

Fysiskt material skickas till:

Prata Om Alkohol
Peter Myndes Backe 12
118 46 Stockholm
Telefon: 08-410 214 60

Tävlingsarrangörer



PRATA OM ALKOHOL

